

REGULAMIN AKREDYTACJI MEDIALNYCH NA MECZE HYDRO TRUCK SPORT S.A.



1. Niniejszy Regulamin obowiązuje wszystkie osoby ubiegające się o Akredytację oraz posiadające ważną Akredytację.
2. Złożenie wniosku o Akredytację oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
3. Akredytacja oznacza nieodpłatne zezwolenie na udział w meczu w celu sporządzenia recenzji, relacji, reportażu, sprawozdania lub innej publicznej wypowiedzi na temat meczu.
4. Zasady przyznawania akredytacji:
 - Akredytacje przyznawane są ubiegającym się o nie przedstawicielom mediów,
 - Akredytacje przyznawane są na wniosek zawierający imię i nazwisko, nazwę redakcji, rodzaj akredytacji (FOTO/TV/PRASA) oraz zdjęcie złożony w formie mailowej na adres e-mail: office@hydrotrucksport.pl,
 - złożenie wniosku o Akredytację nie jest równoznaczne z udzieleniem akredytacji,
 - Odbiór akredytacji umożliwiających poruszanie się po hali, możliwy jest na 45 minut przed meczem w punkcie akredytacyjnym zlokalizowanym w hali (wejście VIP)
5. Zasady obowiązujące osoby akredytowane:
 - osoby akredytowane mają obowiązek odebrania Akredytacji najpóźniej na 15 minut przed rozpoczęciem meczu,
 - Akredytacja nie zwalnia osób akredytowanych od przestrzegania powszechnie obowiązujących przepisów, w szczególności wynikających z ustawy Prawo prasowe, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz przepisów Kodeksu cywilnego, w szczególności dotyczących dóbr osobistych,
 - Osoby akredytowane obowiązują przestrzeganiem Regulaminu Imprezy Masowej oraz Regulaminu Hali,
 - W trakcie przebywania na terenie hali przedstawiciele mediów zobowiązani są do umieszczenia akredytacji w widocznym miejscu oraz okazywania jej na każde wezwanie przedstawiciela służb porządkowych, informacyjnych czy Organizatora.
6. Akredytacja jest imienna i nie może być odstąpiona innej osobie.
7. Akredytacja umożliwia poruszanie się po wyznaczonych strefach dla mediów w hali Klubu, na którego mecze została wydana.
8. Polecenia przedstawicieli Klubu oraz ochrony muszą być bezwzględnie wypełniane.
9. Akredytacja nie pozwala na rejestrowanie obrazów, dźwięków ani innych zdarzeń ponad te, do których medium reprezentowane przez przedstawiciela posiada prawa.
10. Przedstawiciel mediów zobowiązuje się do rzetelnego i obiektywnego przedstawiania informacji dotyczących Klubu oraz wykazania staranności w procesie redakcyjnym, w tym w szczególności w dążeniu do uzyskania pełni informacji i komentarzy od wszystkich

uczestników zdarzeń.



11. Przedstawiciele mediów obowiązują zasady etyki dziennikarskiej i profesjonalnego zachowania wobec innych uczestników meczu. Stanowczo zakazane jest:
 - Ingerowanie w zachowanie zawodników, trenerów i sędziów.
 - Zmuszanie zawodników, trenerów i sędziów do wypowiedzi poza konferencją prasową l.c.
 - Wchodzenie do szatni zespołów lub sędziów.
 - Głośne komentowanie zachowań lub wypowiedzi zawodników, trenerów lub sędziów.
 - Używanie dyktafonów i kamer poza konferencją prasową bez zgody nagrywanych osób.
 - Kibicowanie zespołom, oklaskiwanie akcji lub wyrażanie emocji podczas lub po meczu, o charakterze odbiegającym od elementów wykonywanej pracy dziennikarskiej.
 - Noszenia koszulek, szalików lub innych elementów identyfikacji z klubami.
12. W przypadku złamania postanowień niniejszego regulaminu klub zastrzega sobie prawo odebrania akredytacji.
13. Klub ma prawo odmówić przyznania akredytacji bez podania przyczyny, bądź cofnąć przyznaną akredytację w przypadku naruszenia w/w przepisów. Akredytacja może zostać cofnięta także bez podawania przyczyny.